

SUPERGRAPHIQUE SUPERGRAPHIQUE SUPERGRAPHIQUE SUPERGRAPHIQUE

De la musique de qualité,
avec de vrais morceaux
de graphisme !

Invité : Gilles de Kerdrel (Écoutons Nos Pochettes)

23 Septembre 2024

Tarif spécial étudiants - Places limitées
Inscriptions sur clubdelacom.fr & supergraphique.fr



DESIGN
FRANCE
WEEK



(SUPER) CONCEPT

SUPERGRAPHIQUE est un concept d'événements proposé par des adhérents du Club de la Com autour de l'idée de valoriser le Design Graphique en tant que branche essentielle du monde de la communication et de la culture visuelle en général.

L'objectif de ces événements est d'ouvrir cette discipline à de nouveaux horizons et faire en sorte de pouvoir la partager avec des professionnels, des étudiants, et autres curieux que l'on souhaite faire se retrouver pour un moment convivial, culturel et créatif !

(SUPER) ÉVÉNEMENT À VENIR

Cette nouvelle édition de **SUPERGRAPHIQUE** est une exploration pour découvrir les liens entre le monde du graphisme et de la musique autour d'anecdotes fascinantes qui émaillent l'histoire de ces deux formes artistiques.

Car si dans l'édition précédente nous avons pu voir que le cinéma et le graphisme étaient proches, la musique et le design graphique le sont d'autant plus !

De l'histoire des plus célèbres pochettes d'album aux identités visuelles de groupes et d'artistes en passant par le clip et bien-sûr leurs influences artistiques mutuelles croisées, ainsi que bien d'autres surprises, **SUPERGRAPHIQUE Graphisme et Musique** est une invitation à considérer la musique et le design graphique comme des langages complémentaires.

À travers de nombreuses anecdotes et histoires lors d'une soirée animée nous explorerons cet univers afin de partager un moment, ouvert à toutes et tous, permettant de mettre en avant ces deux univers créatifs.

(SUPER) PROGRAMME

SUPERGRAPHIQUE Graphisme et Musique se tiendra le **lundi 23 septembre 2024**. La soirée sera rythmée par les échanges entre les quatre organisateurs et Gilles de Kerdel, créateur d'*Écoutons nos Pochettes*, qui se partageront la scène autour d'anecdotes et de récits surprenants, toujours dans le thème de la musique, du graphisme, et de l'impact de leur association sur la culture populaire.

(SUPER) ORGANISATEURS

L'événement est organisé par un comité d'adhérents du **Club de la Com**, association loi 1901 regroupant depuis près de 40 ans les professionnels du marketing et de la communication de Toulouse et sa région. Elle compte près de 400 adhérents.

L'événement, labélisé, se tiendra lors de la **France Design Week**, qui fédère le monde du design français lors d'un événement international, annuel et global. Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design.

(SUPER) CONTACTS

Club de la Com :

contact@clubdelacom.com

09 79 08 73 72

Comité organisateur :

Aurélié Fourment

06 64 87 90 57

Jean-Rémi Massery

06 63 13 92 00

Guillaume Delagnes

07 86 51 70 33

Édouard Marpeau

06 76 86 91 12

SUPERGRAPHIQUE

2023

GRAPHISME ET CINÉMA



137
SPECTATEURS

CINÉMATHÈQUE
DE TOULOUSE



2 HEURES
DE CONFÉRENCE

LAURE
CHAPALAIN

WE
LOVE
your
NAMES



NOS
(SUPER)
PARTENAIRES

B
CASINO
BARRIÈRE
TOULOUSE

tusséo

DESIGN
FRANCE
WEEK