

**Du jeu vidéo de qualité,
avec de vrais morceaux
de graphisme !**

supergraphique.fr



(SUPER) CONCEPT

SUPERGRAPHIQUE est un concept d'événements proposé par des adhérents du Club de la Com autour de l'idée de valoriser le Design Graphique en tant que branche essentielle du monde de la communication et de la culture visuelle en général.

L'objectif de ces événements est d'ouvrir cette discipline à de nouveaux horizons et faire en sorte de pouvoir la partager avec des professionnels, des étudiants, et autres curieux que l'on souhaite faire se retrouver pour un moment convivial, culturel et créatif !

(SUPER) ÉVÉNEMENT À VENIR

Cette 3^e édition de **SUPERGRAPHIQUE** est une exploration pour découvrir la relation entre le monde du graphisme et des jeux vidéo autour d'anecdotes fascinantes et amusantes qui jalonnent l'histoire de ces deux formes artistiques. Dans les éditions précédentes vous vous êtes laissés surprendre par les nombreux liens du graphisme avec le cinéma (2023) puis avec la musique (2024).

Cette année, nous partons en quête du monde des pixels qui, depuis ses débuts dans les années 70, n'a cessé d'innover et de nous émerveiller. L'explosion visuelle et graphique est devenue l'apanage des jeux vidéo. **SUPERGRAPHIQUE Graphisme et Jeu Vidéo** est une invitation à considérer les jeux vidéo et le design graphique comme des langages indissociables.

À travers de nombreuses anecdotes et histoires lors d'une soirée animée, nous ferons un voyage dans le monde virtuel afin de partager un moment, ouvert à toutes et tous, permettant de mettre en avant ces deux univers créatifs.

(SUPER) PROGRAMME

SUPERGRAPHIQUE Graphisme et Jeu Vidéo se tiendra le **lundi 29 septembre 2025**. La soirée sera rythmée par les échanges entre les quatre organisateurs et un invité mystère, qui se partageront la scène autour d'anecdotes et de récits surprenants, toujours dans le thème des jeux vidéo, du graphisme, et de l'impact du *gaming* sur la culture populaire.

(SUPER) ORGANISATEURS

L'événement est organisé par 4 créatifs membres du **Club de la Com**, association loi 1901 regroupant depuis près de 40 ans les professionnels du marketing et de la communication de Toulouse et sa région. Elle compte près de 400 adhérents.

L'événement, labellisé, se tiendra lors de la **France Design Week**, qui fédère le monde du design français lors d'un événement international, annuel et global. Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design.

(SUPER) CONTACTS

Club de la Com :

contact@clubdelacom.com

09 79 08 73 72

Comité organisateur :

Aurélie Fourment

06 64 87 90 57

Jean-Rémi Massery

06 63 13 92 00

Guillaume Delagnes

07 86 51 70 33

Édouard Marpeau

06 76 86 91 12

SUPERGRAPHIQUE

2023

GRAPHISME ET CINÉMA



**137
SPECTATEURS**

**CINÉMATHEQUE
DE TOULOUSE**



**LAURE
CHAPALAIN**

**WE
LOVE
Your
NAMES**



**2 HEURES
DE CONFÉRENCE**



**NOS
(SUPER)
PARTENAIRES**

B
CASINO
BARRIÈRE
TOULOUSE

tisséo

**DESIGN
WEEK**
FRANCE

SUPERGRAPHIQUE

2024

GRAPHISME ET MUSIQUE

**LA CABANE
(HALLES DE LA
CARTOUCHERIE)**



**2 HEURES
DE CONFÉRENCE**



**GILLES DE KERDREL
(ÉCOUTONS NOS POCHETTES)**



**134
SPECTATEURS**

**NOS
(SUPER)
PARTENAIRES**

iSCOM

LES HALLES DE LA
CARTOUCHERIE

DESIGN
FRANCE
WEEK



Le podcast par

SUPERGRAPHIQUE

Tous les mois, retrouvez notre podcast **SUPERPERSONIQUE** : deux heures (ou plus) de discussion sur les arts graphiques dans la culture pop, animée par Aurélie, Édouard, Jean-Rémi et Guillaume, les quatre trublions de **SUPERGRAPHIQUE**, disponible sur toutes les plateformes de podcasts.

**CLIQUEZ ICI
POUR ÉCOUTER
LES DERNIERS ÉPISODES**

**NOS
(SUPER)
PARTENAIRES**

